

Renata Vilhena  
Mapa Estratégico  
Indicadores e Metas

# PLANO UMUARAMA 2050



PREFEITURA DE  
**UMUARAMA**

**CDU**  
Conselho de Desenvolvimento de Umuarama

**FDC**

# LINHA DO TEMPO



ESTAMOS AQUI



DIAGNÓSTICO

GERAÇÃO DE FUTUROS E IDENTIDADE

HORIZONTES E CONTEXTO INTERNO EXTERNO

OBJETIVOS, INDICADORES E PROJETOS



VISÃO DE  
FUTURO :  
“Capital da  
amizade, cidade  
inteligente, polo  
econômico -  
tecnológico,  
referência em  
qualidade de  
vida, onde o  
mundo faz  
negócios”

## Objetivos Estratégicos – Prosperidade Econômica

**Temas sugeridos:** Desenvolvimento industrial / inserção de jovens e mulheres no mercado de trabalho/startups/ ambiente de negócios/turismo/ atração de investimentos

1. Implementar políticas afirmativas para a inserção equitativa de **jovens e mulheres** no mercado de trabalho, potencializando capital humano local
2. Atuar com parcerias produzindo nova economia através de **startups e inovação** nas empresas existentes.
3. Promover o município como **destino turístico** para impulsionar a economia local
4. Expandir **cadeias agrícolas produtivas** sustentáveis vocacionadas ao nosso solo e clima que tenham relevância econômica para nossa região.
5. Diversificar **atração de investimento** na cidade.
6. Estabelecer um **ambiente de negócios**, favorável, posicionando a cidade como centro de referência para empreendedores e investidores.

# MAPA ESTRATEGICO – DEFININDO OBJETIVOS



## Objetivos Estratégicos – Equidade e bem estar

**Temas sugeridos:** Qualidade de vida da população/educação/saúde/proteção social/cultura/qualificação da mão de obra

1. Melhorar os índices de **qualidade de vida** da população;
2. Elevar o padrão de qualidade **da saúde**.
3. Garantir a **proteção social** à população;
4. Elevar o padrão da qualidade de **ensino** no município.
5. Melhorar o nível médio de **escolaridade** da população;
6. Democratizar o acesso à **cultura, esporte e lazer**
7. Elevar a **qualificação da mão de obra**;

**VISÃO DE FUTURO :**  
“Capital da amizade, cidade inteligente, polo econômico - tecnológico, referência em qualidade de vida, onde o mundo faz negócios”

**VISÃO DE FUTURO :**  
“Capital da amizade, cidade inteligente, polo econômico - tecnológico, referência em qualidade de vida, onde o mundo faz negócios”

## Objetivos Estratégicos – Sustentabilidade

**Temas sugeridos:** Preservação e Conservação ambiental/Redução da emissão de carbono/ Atividades econômicas com base sustentável

1. **Conservar** as áreas de **preservação** existentes e recuperar as áreas degradadas, preservando a biodiversidade local e qualidade de vida urbana;
2. Implantar políticas de equalização da **emissão de gás carbônico** em níveis mínimos.
3. Proteger comunidades e áreas sensíveis de empreendimentos poluidores, assegurando desenvolvimento econômico-sustentável.
4. Atrair empreendimento sustentáveis com ênfase no reaproveitamento dos rejeitos;
5. Aprimorar as condições saneamento básico;

# MAPA ESTRATEGICO – DEFININDO OBJETIVOS



PREFEITURA DE  
**UMUARAMA**

**CDU**  
Conselho de Desenvolvimento de Umuarama

**FDC**

## Objetivos Estratégicos – Cidade acessível

**Temas sugeridos:** infraestrutura (acesso à cidade) / Transporte público/ Melhorias Urbanas

1. Aprimorar a qualidade, organização e utilização do **espaço urbano**
2. Aprimorar a conectividade multimodal para **acesso cidade**
3. Implantar sistema de **transporte público integrado** e inclusivo.
4. Incentivar de meios de **transportes alternativos** ao sistema de transporte público existente
5. Viabilizar **habitações seguras** para todos os cidadãos, com ênfase em áreas de vulnerabilidade social

### VISÃO DE FUTURO :

“Capital da amizade, cidade inteligente, polo econômico - tecnológico, referência em qualidade de vida, onde o mundo faz negócios”

## Objetivos Estratégicos – Capacidade Institucional

**Temas sugeridos:** Transformação digital e inovação/Pessoas/Governança/Qualidade do gasto/Participação social.

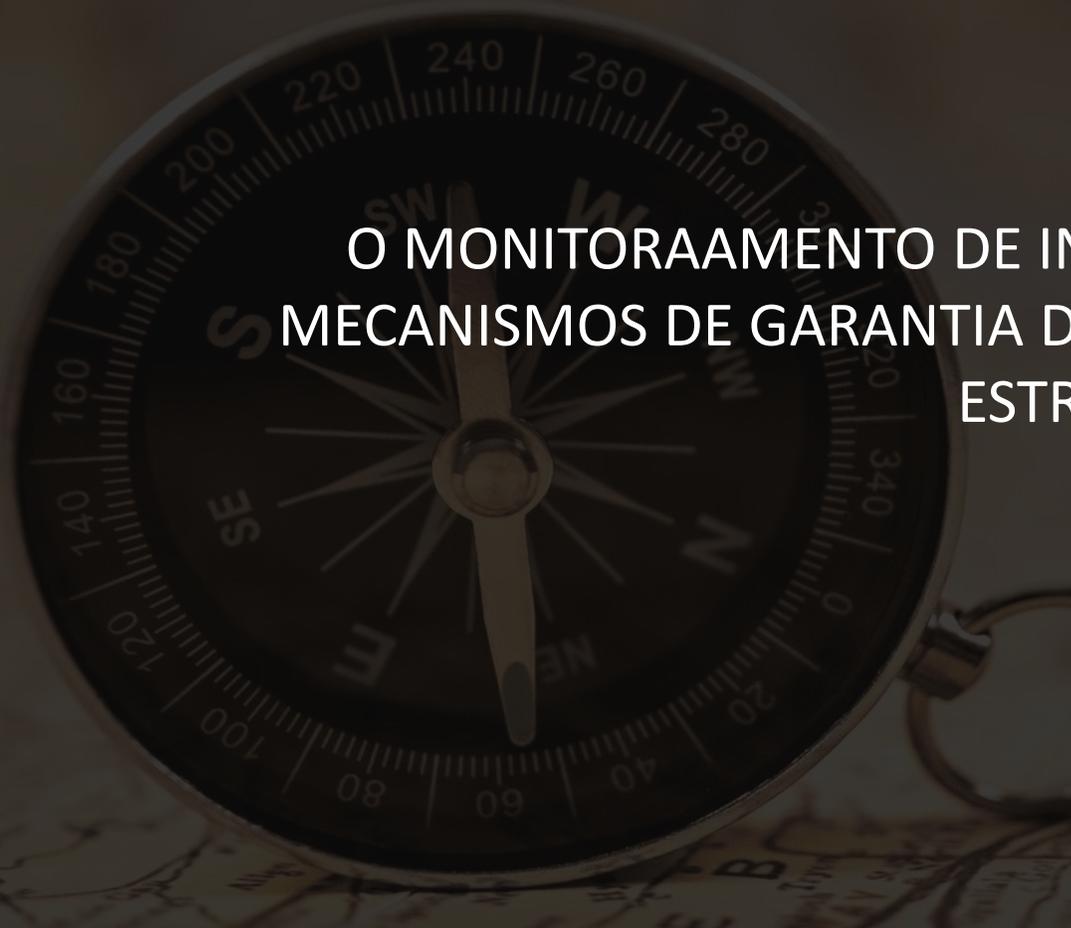
1. Tornar a prefeitura totalmente **digital**
2. Promover a qualificação de **pessoal**, considerando as dimensões técnica, interpessoal e emocional.
3. Ampliar o **envolvimento da comunidade** nas decisões e no acompanhamento das políticas municipais
4. Estabelecer **parcerias com** ONGs, universidades e a comunidade
5. Garantir **práticas de governança** orientadas aos resultados das políticas públicas
6. Garantir a eficiência e efetividade dos **gastos públicos**

### VISÃO DE FUTURO :

“Capital da amizade, cidade inteligente, polo econômico - tecnológico, referência em qualidade de vida, onde o mundo faz negócios”



## A TEORIA DA BUSSÓLA



O MONITORAMENTO DE INDICADORES E METAS É UM DOS  
MECANISMOS DE GARANTIA DA EFETIVAÇÃO DO PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO

**A TEORIA DA  
BUSSOLA**

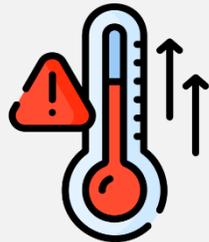
## Como saber se estou no caminho certo?

- **Indicadores** e metas de desempenho **colaboram para dar diretrizes** para as **ações da organização**, **possibilitando** o alinhamento com os objetivos estratégicos e a potencialização dos seus resultados e efetividade.

## O QUE MEDIMOS?



A POSSIBILIDADE DE  
CHUVA



A TEMPERATURA  
CORPORAL EM  
CASO DE FEBRE

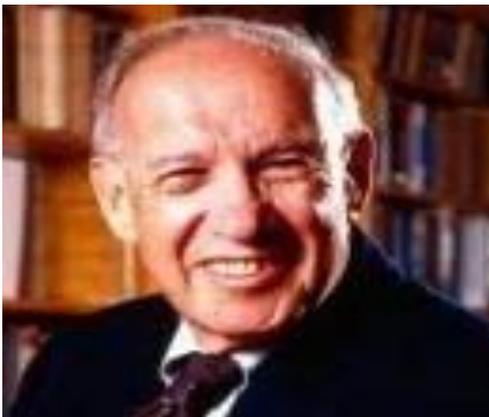


O SALDO DA CONTA  
BANCÁRIA

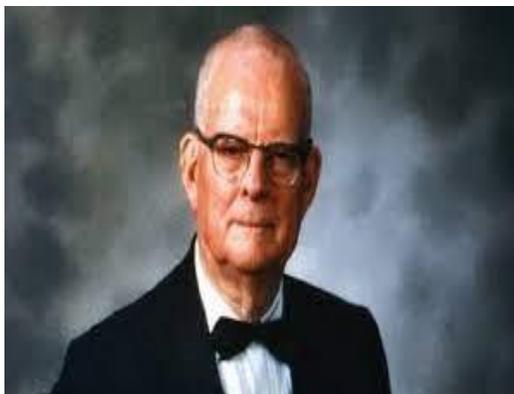


O STATUS DE  
PROCESSOS E  
ATIVIDADES

## POR QUE MEDIMOS?



“Se você não pode medir,  
você não pode gerenciar”  
Peter Drucker



“Não se gerencia o que não se  
mede, não se mede o que não  
se define, não se define o que  
não se entende, e não há  
sucesso no que não se  
gerencia.”  
William Edwards Deming

A Gestão do desempenho orienta a definição **dos resultados e esforços organizacionais**, incluindo a definição de mecanismos de alinhamento de estruturas implementadoras e a sistemática **de monitoramento e avaliação.**

# DESDOBRANDO A ESTRATÉGIA EM INDICADORES



PREFEITURA DE  
**UMUARAMA**

**CDU**  
Conselho de Desenvolvimento de Umuarama

**FDC**

## EXERCITO ROMANO: EFICIÊNCIA PARA AVANÇAR...

- Comida para a tropa
- Forragem para os cavalos
- Lenha para aquecer e cozinhar

## EMPRESAS TRADICIONAIS: EFICIÊNCIA COM O QUE O VALOR FLUI PELA CADEIA...

- Fluxo de caixa
- Movimentações de estoque
- Receitas operacionais

## PLATAFORMAS: CRIAÇÃO, DIVISÃO E ENTREGA DE VALOR PARA O TODO O ECOSISTEMA

- Fase startup: crescimento de produtores e vendedores (retenção); volume de interações; qualidade da curadoria;
- Fase crescimento: remuneração (monetização) do negócio: grupos que tiram maior proveito, grupos com necessidades de subsídios; valor dentro e fora da plataforma...
- Fase maturidade (exige inovação): participação contínua dos usuários e nível em que continuam criando valor; assedio de plataformas concorrentes...

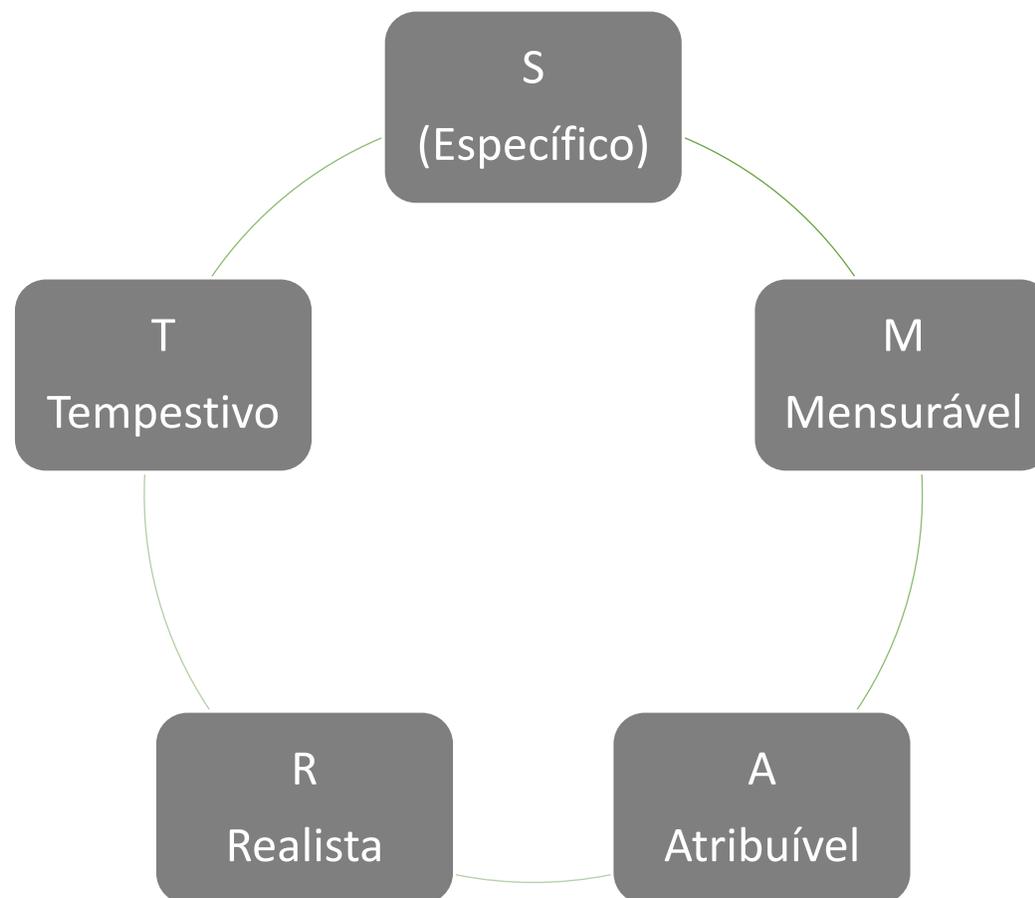
# PROPRIEDADES DE UM BOM INDICADOR



PREFEITURA DE  
**UMUARAMA**

**CDU**  
Conselho de Desenvolvimento de Umuarama

**FDC**



# PROPRIEDADES DE UM BOM INDICADOR



PREFEITURA DE  
UMUARAMA

CDU  
Conselho de Desenvolvimento de Umuarama

FDC

- **Teste da verdade:** O indicador mensura definitivamente o que se deseja medir?
- **Teste do foco:** É medido apenas o que se pretende medir?
- **Teste de consistência:** O indicador é consistente em quaisquer situação e/ou por quem mensurar?
- **Teste de acesso:** Os dados podem ser prontamente comunicados e de fácil compreensão?
- **Teste de clareza:** É possível existir qualquer ambiguidade na interpretação dos resultados
- **Teste de aproveitamento:** Os dados podem e serão postos em prática?
- **Teste de tempestividade:** Os dados podem ser analisados quão breve para que as ações (encaminhamentos) possam ser tomadas?
- **Teste de custo:** Vale a pena o custo da coleta e análise dos dados?
- **Teste de gaming:** O indicador incentivará comportamentos indesejáveis?

# EXEMPLO - MEDINDO RESULTADOS NO PODER JUDICIÁRIO



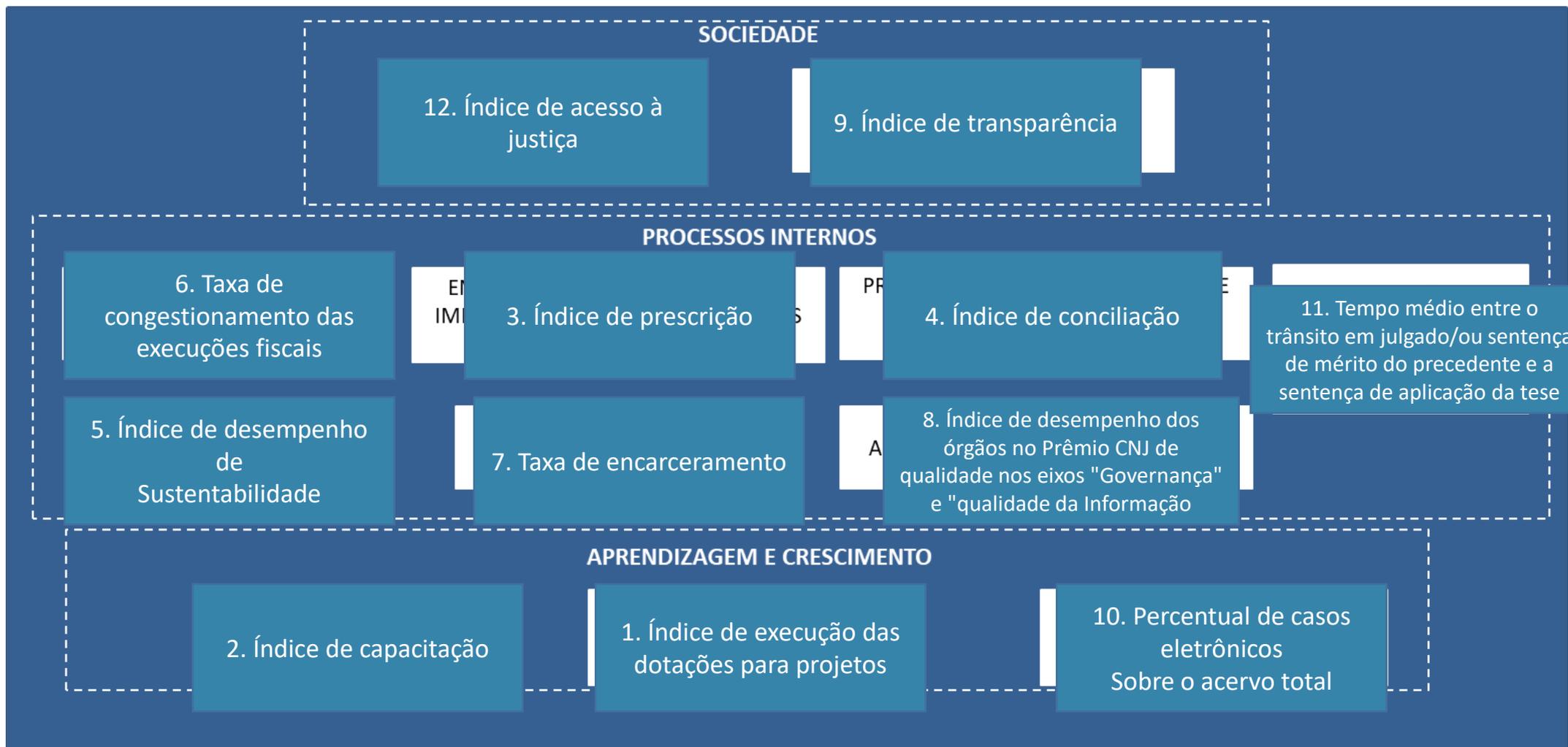
# EXEMPLO - MEDINDO RESULTADOS NO PODER JUDICIARIO



PREFEITURA DE  
**UMARAMA**

**CDU**  
Conselho de Desenvolvimento de Umarama

**FDC**

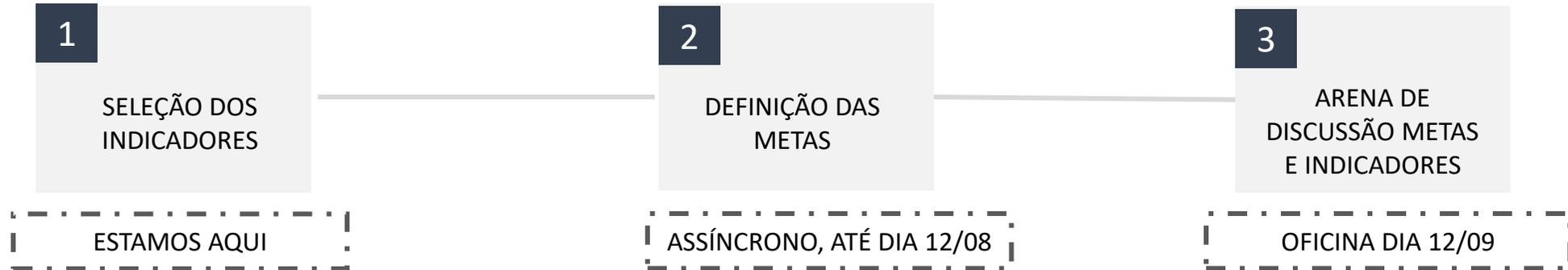


1. Dividam-se em grupos e analisem os indicadores disponibilizados na aba carteira de indicadores considerando os objetivos estratégicos validados. A análise, inicialmente, deve basear-se na resposta a duas perguntas:
  - a. Este indicador está relacionado aos objetivos estratégicos (coluna H)?
  - b. Se sim, qual objetivo se relaciona a este indicador (coluna I)?

Indicador	Descrição	Fórmula de cálculo	Periodicidade	Polaridade	Fonte	Indicador selecionado	Objetivos Estratégicos
Jovens com ensino médio concluído até os 19 anos de idade	Jovens com ensino médio concluído até os 19 anos de idade	$(\text{Número de jovens com ensino médio concluído até os 19 anos de idade} / \text{população nesta faixa etária}) * 100$	anual	Maior melhor	IBGE - Censo demográfico - <a href="https://idsc.cidadessustentaveis.org.br/profiles/3144805/indicators/">https://idsc.cidadessustentaveis.org.br/profiles/3144805/indicators/</a>		
Participação dos empregos formais em atividades intensivas em conhecimento e tecnologia	Participação dos empregos formais em atividades intensivas em conhecimento e tecnologia	$(\text{Número de empregos formais em atividades intensivas em conhecimento e tecnologia} / \text{total de empregos}) * 100$	anual-	Maior melhor	RAIS - <a href="https://idsc.cidadessustentaveis.org.br/profiles/3144805/indicators/">https://idsc.cidadessustentaveis.org.br/profiles/3144805/indicators/</a>		

2. Caso sintam a necessidade de complementar os indicadores inicialmente mapeados por algum que não consta no levantamento, preencham as informações constantes na aba sugestão de novos indicadores.
3. Após o preenchimento, selecionem um embaixador por cada grupo e vamos “rodar” os grupos
4. Os grupos originais irão se reunir novamente e rediscutir o seu preenchimento com base nas ponderações realizadas pelos colegas.
5. Apresentação em plenária dos indicadores selecionados por objetivo estratégico

# PRÓXIMOS PASSOS



1. Após a finalização da seleção dos indicadores durante a aula de hoje, vocês deverão definir as metas para os indicadores selecionados.
2. Lembrem-se que a seleção de metas deve contemplar a definição de parâmetros que sejam desafiadores e possíveis de serem alcançados. É importante que estejam atentos a esta calibragem.
3. Após a definição das metas, nos reuniremos no dia 12/09 para discussão e calibragem das metas na arena de discussão.