

CÂMARA CONSELHO ESTRATÉGICO - CDU

**REUNIÃO DE TRABALHO
DEFINIÇÃO DE PAUTAS ESTRATÉGICAS CDU 2023**



UMUARAMA

SETEMBRO 2022

OBJETIVO GERAL

Mobilizar e integrar os membros da Câmara Conselho Estratégico do CDU para reflexão conjunta, construção e apresentação de **pautas estratégicas** que direcionem os trabalhos do CDU 2023 e que contribuam para com o **desenvolvimento sustentável** de Umuarama.

EXPECTATIVAS SOBRE O EVENTO

Registros das expectativas em relação ao evento, relatadas por alguns participantes:

- *“Conscientizar da força e representatividade do grupo presente para contribuir com o desenvolvimento de Umuarama”.*
- *“Devemos acreditar que a construção de um futuro melhor para Umuarama e região será fruto da união e da ação integrada das lideranças”.*
- *“Grupo composto por pessoas influentes, líderes, que se agir de forma coletiva e unida, deixará um legado para Umuarama”.*
- *“Integrar as experiências, o conhecimento das lideranças envolvidas, alicerçadas por estudos e pesquisas, promoverão o desenvolvimento de Umuarama”.*
- *“Manter lideranças presentes e integradas para gerar capital social forte e propulsor do desenvolvimento de Umuarama”.*

ÁREAS/SETORES QUE ORIENTARAM AS DISCUSSÕES

- 1 - Atração de Investimentos
- 2 - Agricultura, Agroindústria e Agropecuária
- 3 - Comércio, Serviços e Turismo
- 4 - Indústria
- 5 – Tema Livre

REALIZAÇÃO: SEBRAE E CDU


13 DE SETEMBRO DE 2022 - INSTALAÇÕES SEBRAE UMUARAMA-PR

**CDU – CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DE UMUARAMA
LISTA DOS INTEGRANTES CONSELHO ESTRATÉGICO**

	NOME	EMPRESA / ENTIDADE
1	ADENILSON ZANELATTO	CRESOL COOPERATIVA
2	ADRIANO COUTO	CAMA IN BOX
3	ADRIANO PEREIRA DA SILVA	SEBRAE
4	ALCIDES FRANÇOLIN	FRANÇOLIN EMP.
5	ALFREDO TINTI OGNIBENI	HIDROBOMBAS
6	ANTONIO CARLOS BITENCOURT	CASA PARAFUSOS
7	ANTONIO CESAR PACHECO FORMIGHIERI	AGROPECUARISTA
8	ARECIDIO CASSIANO JUNIOR	AUTO ESCOLA UMUARAMA
9	AVERALDO FCOPINHEIRO DE SOUZA	INCORPLAN
10	CARLOS DALLA NORA	IFPR - DIRETOR
11	CARLOS ROBERTO BONADIO	EMPRESÁRIO
12	CASSIO EUGENIO GARCIA	FENIX
13	CELSO FERRARI JUNIOR	UNIALFA
14	CELSO YUKIMASA OBIKAWA	LARORATÓRIO REUNIDOS
15	CHRISTIAN RODRIGO PELLACANI	PRESIDENTE OAB
16	DOGIVAL CORREIA	CORREIA E FAVARÃO
17	DORIVAL MARCOS RODRIGUES	UNIALFA
18	EDMILSON JOSÉ SILVA	MULTISOM
19	ELTON ZAFANELLI SILVEIRA	CAIUÁ CARNES
20	GUILHERME TURCATO	PRESTIGIE
21	ILIDIO COELHO SOBRINHO	GRUPO ILUSTRADO
22	IVANILDO JOSÉ COUTINHO	UVEL
23	JOÃO ABDON SATURNINO	ABDON E CABRELI
24	JOÃO BARRETO WITWYTZYKJ	CDU
25	JOÃO BATISTA DE OLIVEIRA	ESCRITÓRIO JUNIOR
26	JOÃO DONIZETTI CABRELI	ABDON E CABRELI
27	JOÃO PAULO NASCIMENTO	CAMA IN BOX
28	JOSÉ ANTONIO FAVARÃO	CORREIA E FAVARÃO
29	JOSÉ CELSO ZOLIN	CONSTRUMIL

30	JOSÉ ROBERTO MARQUES	NOSSA CASA
31	LUCIANO PAULO GOMES SOUTO	UMUPREV
32	MARCELO ADRIANO LOPES DA SILVA	SECRETARIO IND. E COM.
33	MARCOS SPESSATTO	SICREDI - GER. REGIONAL
34	MARIO LUIZ BAGGIO	MG CALÇADOS
35	MIGUEL FUENTES ROMERO	SORVETES GURI
36	MOACIR SILVA	IMOBILIARIA MORENA
37	NELSON KENJI SHINMI	VIDRORAMA
38	NILSON DESTRO	DESTRO ACABAMENTOS
39	ODILO KLAMT	KLAMT JOALHEIROS
40	ORLANDO LUIZ DOS SANTOS	CDU
41	OSMAR SERRAGLIO	DEPUTADO FEDERAL
42	PAULO LEON BARANIUK	SECRETARIA IND. E COM.
43	RAFAEL MEIER (IDR)	IDR
44	RÔMULO RAUEN	EXECUTIVO CDU
45	ROSEMARCIA GONÇALVES MAGAN	GARCIA IMOVEIS
46	SANDRA ALONSO GUILHERME	BATERAX
47	SERGIO EVANDRO PAULATTI FREDERICO	EMPRESÁRIO
48	SERGIO VERCEZI	EXECUTIVO CDU
49	VALDEMIR ZAGO	ZAELI
50	VALDIR ARMELINO CAMPANA	PRESIDENTE SICOOB
51	WALDIR JOSÉ BACCARIN	ARENITO AMBIENTAL
52	WANDERLEI ROQUE ROSA	UOPECCAN

PAUTAS ESTRATÉGICAS APRESENTADAS:

01 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA	
1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO	Miguel Fuentes Romero, Carlos Roberto Bonadio, Dogival Correia, Sergio Frederico e Marcelo Adriano
2. SETOR ESCOLHIDO	Atração de Investimentos
3. TEMA DEFINIDO	Implantação e desenvolvimento da ZPE
4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO	Ampliar e fortalecer a geração de negócios por meio da criação da ZPE em Umuarama para atender a macrorregião
5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Atração de grandes empresas • Aumento da arrecadação de tributos • Melhoria qualitativa do nível de empregos e melhor renda para os trabalhadores • Melhoria do PIB municipal
	

02 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Ilídio Coelho Sobrinho, Nilson Destro, Moacir Silva, Ivanildo Coutinho e Mário Baggio

2. SETOR ESCOLHIDO

Atração de Investimentos

3. TEMA DEFINIDO

Fortalecimento do Cooperativismo, ampliação da produção e produtividade

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Crescimento e desenvolvimento econômico
- Qualificação profissional
- Melhorar o potencial intelectual

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Melhoria da qualidade de vida
- Aumento da renda per capita (dobrar em 15 anos)
- Contribuir para uma sociedade melhor e feliz



03 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

João Barreto Witwytzkj, Odílio Klamt, Osmar Serraglio, Waldir Baccarin e Alfredo Tinti Ognibeni

2. SETOR ESCOLHIDO

De agricultura, agroindústria e agropecuária

3. TEMA DEFINIDO

Mais agro – Produtividade: investimento em suinocultura, avicultura e outros

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Aumentar a participação e contribuição do segmento no PIB
- Conscientizar proprietários para uma nova visão no segmento

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Ampliar a base econômica
- Gerar mais oportunidades
- Ter um sistema de produção e processamento integrado (Ex: Sudoeste)



04 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Marcos Spessato, Rafael Meier, Elton Zafaneli Silveira, Carlos Dalla Nora e Paulo Leon Baraniuk

2. SETOR ESCOLHIDO

Atração de Investimento

3. TEMA DEFINIDO

Desenvolvimento da Indústria Local

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Melhorar a renda per capita e salários
- Qualificação da mão de obra e manutenção
- Melhorar a eficiência gerencial e tecnológica (IES, tecnologia, gestão)
- Agregar valor na base industrial local

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Novos empreendimentos
- Aumento da circulação de recursos financeiros
- Contribuição para o desenvolvimento local



05 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA	
1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO	Antônio Carlos Bitencourt, Antônio Cesar Pacheco Formighieri, Dorival Marcos Rodrigues, Christian Rodrigo Pellacani e Arecídio Cassiano Jr.
2. SETOR ESCOLHIDO	Livre
3. TEMA DEFINIDO	Reciclagem de lixo urbano.
4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO	Separar e reciclar, eliminando contaminação do lençol freático, reduzir gás metano minimizando efeito estufa, reduzir risco de acidentes aéreos por causa de urubus
5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO	<ul style="list-style-type: none">• Melhoria da qualidade de vida com sustentabilidade• Gerar emprego e renda através de cooperativa com a industrialização matérias-primas recicladas• Aproveitamento de gás metano para geração de energia elétrica• Compostagem da parte orgânica para adubação dos canteiros da cidade e ou utilização na agricultura
	

06 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Valdemir Zago, João Batista de Oliveira, Sandra Alonso Guilherme, José Celso Zolin e Jamile Marquechini

2. SETOR ESCOLHIDO

De comércio, serviço e turismo

3. TEMA DEFINIDO

Tornar Umuarama atrativa para se morar, prezando pela qualidade de vida

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

Tornar Umuarama segura, agradável, com opção de lazer e cultura

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

Umuarama atrativa e desejada para viver



07 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Marcos Spessato, Rafael Meier, Elton Zafaneli Silveira, Carlos Dalla Nora e Paulo Leon Baraniuk

2. SETOR ESCOLHIDO

De agricultura, agroindústria e agropecuária

3. TEMA DEFINIDO

Desenvolvimento e difusão tecnológica

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Aumento de produtividade
- Agregação de valor aos produtos primários
- Explorar novas cadeias produtivas potenciais
- Profissionalização do processo de gestão

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Implantação de novas indústrias;
- Aumento da mão de obra qualificada.



08 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Luciano Paulo Gomes Souto, José Roberto Marques, Rosemarcia Gonçalves Magan, Guilherme Turcato, Orlando Luiz Santos, Averaldo Pinheiro de Souza e Rômulo Jonas Rauem

2. SETOR ESCOLHIDO

De comércio, serviço e turismo

3. TEMA DEFINIDO

Mobilidade Urbana

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Desenvolver projeto de mobilidade urbana
- Promover estudo jurídico sobre o contrato zona azul para financiar

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Facilitar deslocamento e o acesso ao comércio e serviços, ampliando os negócios e a geração de empregos
- Manter e estimular o aumento do PIB que hoje é de 67% com origem no comércio e serviços e com atual situação está sendo prejudicado



09 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Celso Ferrari, João Abdon Saturnino, Edmilson José Silva, João Paulo Nascimento, Adriano Couto

2. SETOR ESCOLHIDO

De comércio, serviço e turismo / também indústria

3. TEMA DEFINIDO

Qualificação de mão de obra e inserção no mercado de trabalho

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Ofertar treinamento e qualificação para atender as demandas da indústria e do comércio
- Atrair mão de obra de outras cidades
- Fortalecer rede municipal de ensino
- Implementar empreendedorismo nas escolas

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Melhor qualificação da mão de obra por meio dos cursos profissionalizantes;
- Inserir jovens no mercado de trabalho
- Ofertar transporte para atender trabalhadores e empresas com condições e horários adequados



10 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Luciano Paulo Gomes Souto, José Roberto Marques, Rosemarcia Gonçalves Magan, Rômulo Jonas Rauen, Guilherme Turcato, Orlando Luiz Santos e Averaldo Pinheiro de Souza

2. SETOR ESCOLHIDO

De comércio, serviço e turismo

3. TEMA DEFINIDO

Flexibilização de dias e horários para funcionamento do comércio e serviços

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Facilitar para o consumidor e estimular compras
- Gerar mais empregos com a flexibilização e expansão de horários
- Conscientizar os empresários que Umuarama é um polo regional para atender demandas de comércio e serviços
- Democratizar a liberdade econômica para todos os segmentos/portes de empresas

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Maior atração e fluxo de pessoas da região em nossa cidade
- Aumento de empregos e do PIB municipal
- Mais oportunidades para geração de negócios



11 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Antônio Carlos Bitencourt, Antônio Cesar Pacheco Formighieri, Dorival Marcos Rodrigues, Christian Rodrigo Pellacani e Arecídio Cassiano Jr.

2. SETOR ESCOLHIDO

De comércio, serviço e turismo

3. TEMA DEFINIDO

Programa de qualificação profissional

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Suprir deficiências
- Solucionar fatores que limitam a busca por melhor qualificação
- Preparar profissionais em nível técnico e superior

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Profissionais mais bem preparados
- Suprir demanda de vagas existentes
- Oportunidade para melhor remuneração e aumento do consumo



12 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Miguel Fuentes Romero, Carlos Roberto Bonadio, Dogival Correia, Sergio Frederico e Marcelo Adriano

2. SETOR ESCOLHIDO

De comércio, serviço e turismo

3. TEMA DEFINIDO

Organização e promoção de eventos turísticos nos segmentos: de negócios, religioso, ambiental e gastronômico

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Atração de investidores e negócios no segmento de turismo
- Atração de turistas gerando negócios, renda, empregos e oportunidades para Umuarama

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Desenvolver e ampliar setores de negócios
- Elevar o fluxo de visitantes em Umuarama
- Melhorar renda per capita e distribuição



13 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Valdir Campana, João Donizetti Cabreli, Wanderlei Rosa, Nelson Kenji Shinmi, José Antonio Favarão, Alcides Françolin e Izaías dos Santos

2. SETOR ESCOLHIDO

De Agricultura, Agroindústria e Agropecuária

3. TEMA DEFINIDO

Qualificação técnica

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Atração de novos investimentos e cooperativas
- Agregar valor aos produtos
- Atração e estímulo para implantar indústrias de transformação
- Uso de tecnologias para aumento da produtividade do solo nas atividades do agro

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

Ampliar a produção e produtividade da região do arenito com uso de tecnologias e aproveitar melhor as terras improdutivas



14 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Valdemir Zago, João Batista de Oliveira, Sandra Alonso Guilherme, José Celso Zolin e Jamile Marquechini

2. SETOR ESCOLHIDO

De agricultura, agroindústria e agropecuária

3. TEMA DEFINIDO

Associativismo direcionado ao agronegócio para pequenos produtores (coco, pepino, frutas, flores, hortifrutigranjeiros)

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

Desenvolver a sustentabilidade regional, melhorando a renda dos pequenos agricultores

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

Desenvolvimento humano e aumento na autoestima, com melhoria na qualidade vida.

Obs. Dividir o município em 4 regiões, onde os pequenos produtores se associam (cooperativas) e processam seus produtos na propriedade.



15 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Celso Ferrari, João Abdon Saturnino, Edmilson José Silva, João Paulo Nascimento, Adriano Couto

2. SETOR ESCOLHIDO

De Agricultura, Agroindústria e Agropecuária

3. TEMA DEFINIDO

Agropecuária – diversificação

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Fortalecer e ampliar a agricultura familiar
- Qualificação do pequeno produtor

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Oportunidade de expansão de pequenos negócios rurais
- Obs. Para isso precisa: investimento em melhoria das estradas rurais; de infraestrutura de internet; luz e água; utilizar sistema de irrigação



16 - PROPOSTA PAUTA ESTRATÉGICA

1. PARTICIPANTES DO GRUPO DE TRABALHO

Valdir Campana, João Donizetti Cabreli, Wanderlei Rosa, Nelson Kenji Shinmi, José Antonio Favarão, Alcides Françaolin e Isaias dos Santos

2. SETOR ESCOLHIDO

De comércio, serviços e turismo

3. TEMA DEFINIDO

Qualificação de colaboradores e empreendedores

4. OBJETIVO A SER ALCANÇADO

- Melhorar o perfil profissional dos funcionários e empresários para atendimento e gestão na oferta de produtos e serviços ao consumidor envolvendo nesse desafio a ACIU, instituições de ensino, Sistema S e outros
- Estimular e preparar empresários e empresas para buscarem outros mercados nacionais e internacionais

5. RESULTADOS ESPERADOS – QUALITATIVO E QUANTITATIVO

- Satisfazer e encantar o consumidor
- Aumentar negócios, faturamento e lucro
- Aumentar área de atuação



**LISTA PROPOSTAS PAUTAS ESTRATÉGICAS GERADAS NO EVENTO POR
ORDEM DE PRIORIDADE ESCOLHIDAS**

ORDEM	PONTOS*	TEMA	ÁREA/SETOR
01	44	Implantação e desenvolvimento da ZPE	Atração de investimentos
02	31	Fortalecimento e ampliação do cooperativismo: aumento da produção e produtividade	Atração de investimentos
03	28	Produtividade + Agro; investimentos em suinocultura, avicultura etc.	Agricultura, agroindústria e agropecuária
04	21	Desenvolvimento da indústria local	Atração de investimentos
05	17	Reciclagem de lixo urbano	Tema livre
06	17	Tornar Umuarama atrativa para se morar, visando a qualidade de vida	Comércio, serviço e turismo
07	16	Desenvolvimento difusão de tecnologias	Agricultura, agroindústria e agropecuária
08	16	Mobilidade Urbana	Comércio, serviço e turismo
09	16	Qualificação de mão de obra – inserção no mercado de trabalho	Indústria - Comércio, serviço e turismo
10	11	Flexibilização do horário, dias para atuar	Comércio, serviço e turismo
11	10	Programa de qualificação profissional	Comércio, serviço e turismo
12	8	Fortalecimento do turismo e serviços (eventos)	Comércio, serviço e turismo
13	7	Qualificação técnica	Agricultura, agroindústria e agropecuária
14	5	Associativismo direcionado ao agro para pequenos produtores	Agricultura, agroindústria e agropecuária
15	4	Diversificação da agropecuária	Agricultura, agroindústria e agropecuária
16	0	Qualificação dos colaboradores	Comércio, serviço e turismo

*pontos: priorização realizada por sistema de pontuação.

REALIZAÇÃO: SEBRAE E CDU

13 DE SETEMBRO DE 2022 - INSTALAÇÕES SEBRAE UMUARAMA

ANEXOS: IMAGENS DOS ORIGINAIS PRODUZIDOS PELOS MEMBROS PRESENTES

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	JOÃO - ABOON IMOBILIS GOMILSON - MULT SOM JOÃO / AORINO - CAMA IN BOX
2- SETOR ESCOLHIDO	AGRO NEGOCIO
3- TEMA DEFINIDO	AGROPECUARIA - DIVERSIFICAÇÃO
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	→ DESOBRIGAR AGRICULTURA FAMILIAR → QUALIFICAÇÃO DO PRODUTOR RURAL
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	→ INVESTIMENTO EM ESTRADAS RURAIS → INFRA-ESTRUTURA RURAL - INTERNET, LUZ, ÁGUA → SISTEMA DE IRRIGAÇÃO

OK

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	Shirley, Carolina, Nelson, Dito, Yvoni, Ska, Francisco, Carlos e Nelsa, Rosângela
2- SETOR ESCOLHIDO	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS
3- TEMA DEFINIDO	FORTALECIMENTO DO COOPERATIVISMO, E AMPUACIA EVENTO DA PRODUÇÃO E PRODUTIVIDADE.
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	• CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONOMICO • QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL • MELHORAR O potencial POTENCIAL INTELECTUAL
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- MELHORA NA QUALIDADE DE VIDA - AUMENTO RENDA PER CAPITA / DOBRAR EM 15 ANOS - SATISFAÇÃO EM CONTRIBUIR PARA UMA SOCIEDADE MELHOR E FELIZ.

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	Sérgio Miguel, Luciane, Assis, Fábio, Carlos, Roberto, Bonacini, Douglas, Conica, Sergio, Frederico, Matheus, Adriano, Lopes de Silva
2- SETOR ESCOLHIDO	Serviços e Turismo.
3- TEMA DEFINIDO	Eventos - Negócios - Religião - Turismo Ambiental - Gastronomia
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	- Trazer turistas e novos investidores - Fomentar Empresas Locais/Coniadas
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- Elevar Umuarama a número ambientalmente - Melhorar renda per capita / distribuição - Desenvolver todas as setas econômicas

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	Carla - UNIALFA JOÃO ABOON - ABOON IMOBILIS GOMILSON - MULT SOM JOÃO / AORINO - CAMA IN BOX
2- SETOR ESCOLHIDO	INDUSTRIA / COMERCIO
3- TEMA DEFINIDO	QUALIFICAÇÃO MÃO DE OBRA INSERÇÃO MERCADO DE TRABALHO
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	→ TREINAMENTO QUALIFICAÇÃO NAS DEMANDAS DA IND/COMERCIO → ATRAIR MÃO DE OBRA DE OUTRAS CIDADES → FORTALECER REDES MUNICIPAIS DE ENSINO → EMPREGO DE QUALIDADE NAS ESCOLAS PÚBLICAS
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- CURSOS PROFISSIONALIZANTE → INSERIR JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO → TRANSPORTES P/ AS PRINCIPAIS INDUSTRIAS. LIMITE DE TRANSPORTE PARQUE IND II HORARIOS DE DESOBRIGAMENTO DOS JOVENS.

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	CRISTIAN RODRIGO FELICIANI ARECIDIO CASIANO JUNIOR DOVAL MARCOS RODRIGUES ANTONIO CARLOS BITENCOURT ANTONIO CESAR FOMENBERG
2- SETOR ESCOLHIDO	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
3- TEMA DEFINIDO	PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	- SUPRIR DEFICIÊNCIAS - SOLUCIONAR FATORES QUE LIMITAM A BUSCA POR UMA MELHOR QUALIFICAÇÃO - PREPARAR PROFISSIONAIS EM NÍVEL TÉCNICO E SUPERIOR.
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- PROFISSIONAIS MAIS PREPARADOS - MAIOR REMUNERAÇÃO E AUMENTO DO CONSUMO - SUPRIR TODAS VAGAS EXISTENTES

OK

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	- Miguel Fuentes Romero Neto - Sérgio Roberto Boviardi - Digital Conex - Sérgio Frederico - Marcelo Adriano Lopes de Silva
2- SETOR ESCOLHIDO	Atração Investimentos.
3- TEMA DEFINIDO	Foco ZPE!
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	Parâmetros criados da ZPE.
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- Atração grandes Emp. presas. - Aumento Atendimento Turistas. - Melhoria qualitativa/quantitativa nível em presas (rende tráfego em presas) - Melhoria PIB.

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	Luciano Roberto Rosmarina quellena Selma Aurealdo Romulo
2- SETOR ESCOLHIDO	Comercio
3- TEMA DEFINIDO	mobilidade Urbana
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	- Desenvolver projeto de mobilidade Urbana - Realizar estudo jurídico sobre contratos para apêl para finalizar.
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- Aprox ao comercio, com iso maior movimento e maior quotas de emprego. - Ressaltando que 67% do PIB de Umuarama é do comercio, que está sendo prejudicado.

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	- VALDIR CAMPANA - JOÃO CABRELI - WANDERLEY ROSA - NELSON SAIME FRANCISCA 1 SAIAS FRANCISCA
2- SETOR ESCOLHIDO	- COMERCIO SERVIÇOS E TURISMO
3- TEMA DEFINIDO	QUALIFICAÇÃO DOS COLABORADORES - EMPREENDEDORES
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	- PARTICIPAÇÃO DA AÇÃO E ENTIDADES DE ENSINO. - BUSCA DE NOVOS MERCADOS - A NÍVEL NACIONAL
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- ENCANTAR O CONSUMIDOR - AUMENTAR ÁREA DE ATUAÇÃO - AUMENTAR RENTABILIDADE.

OK

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	
VALDEMIR RIZZO JOÃO BATISTA DE OLIVEIRA JAMILI VAZQUELI FIGUEIRA ANDRÉA MARA ALBERTO GUILHERME JOSÉ CELSO COLA	
2- SETOR ESCOLHIDO	
2- AGRICULTURA, AGROINDÚSTRIA 3- COMÉRCIO, SERVIÇOS E TURISMO	
3- TEMA DEFINIDO	
- ASSOCIATIVISMO DIRIGIDO AO AGRONEGÓCIO PARA PEQUENOS PRODUTORES, (CÁCICO, PEPINOS, FRUTAS, FLORES). - FORMA UMUARAMA AMAZÔNIA PARA SEMELHA, VISANDO QUALIDADE DE VIDA.	
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	
DESENVOLVER A SUSTENTABILIDADE REGIONAL, MELHORANDO A RENDA PER CAPITA DOS PEQUENOS AGRICULTORES.	
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	
- DESENVOLVIMENTO HUMANO E AUMENTO NA AUTO ESTIMA, COM MELHORIA NA QUANTIDADE DE VIDA.	

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	
Marcos Spessato - Paulo Leon Rafael Meier de Mattos Elton Z. Silveira Carlos Dalla Nora	
2- SETOR ESCOLHIDO	
- Agricultura, Agroindústria e Agropecuária	
3- TEMA DEFINIDO	
Desenvolvimento e Difusão de Tecnologia	
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	
- Aumento de Produtividade - Agregação de valor aos produtos primários - Explorar novas cadeias produtivas - Profissionalização dos processos de gestão	
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	
- Novas Indústrias - Aumento de Mão-de-obra (Qualificada)	

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	
- VALDIR CAMPANA FAVARÃO - JOÃO CABRELI I SAIAS - WANDERLEY ROSA FRANQUINI - NELSON SHIME	
2- SETOR ESCOLHIDO	
- AGROINDÚSTRIA	
3- TEMA DEFINIDO	
- QUALIFICAÇÃO TÉCNICA =	
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	
- ATRAÇÃO DE GRANDES COOPERATIVAS E NOVOS INVEST. - AGREGAR VALORES AOS PRODUTOS - INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO - AUMENTO DA PRODUTIVIDADE (ADUBAÇÃO) (12000) ALCOOL MILHO	
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	
- DESENVOLVER TODA REGIÃO DO ARENITO COM MELHOR APROVEITAMENTO DAS TERRAS IMPRODUTIVAS	

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	
Roberto Orlando Rosmaria Amaldo Luciano Romulo Guilherme	
2- SETOR ESCOLHIDO	
- Comércio	
3- TEMA DEFINIDO	
Flexibilização de dias e horários do comércio	
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	
- estimular o consumo, com isso gerando novas portas de emprego - dar oportunidades de consumo aos consumidores com novos horários - conscientização dos empresários que Umuarama é um polo. - gerar oportunidades iguais as empresas, evitando que alguns usem as brechas da lei - ex: lojas	
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	
- Aumento do PIB Americana - Aumento gerando emprego	

OK

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	VALDEMIR ZAGU JOSE CELSO ZOLN DANIEL M. JACQUES JOÃO BATISTA DE OLIVEIRA — SANDRAMARA KONSO GUILHERME
2- SETOR ESCOLHIDO	3- Comércio e serviços e turismo
3- TEMA DEFINIDO	- Tornar Umuarama atrativa p/ se morar, mirando a qualidade de vida.
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	- Tornar Umuarama segura, agradável, com opções de lazer, cultura,
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- Melhorar a infraestrutura. - Melhorar a qualidade dos investimentos. - Melhorar a qualidade de vida. - Uma cidade desajada p/ se viver

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	Arturo Klaas JOÃO BATISTA Naldia Paucarim - OSMAR
2- SETOR ESCOLHIDO	AGROPECUÁRIA
3- TEMA DEFINIDO	Produtividade - + agro - investimento - Sustentabilidade/produção -
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	Aumentar a participação no P.A conscientizar produtores
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	EX: MILHIS - se Sudoeste Lati - irrigação

OK

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	MARCOS SPASSATO, RAFAEL (MEDIADOR) MEIER DE MATTOS ERICO Z. SILVEIRA, CARLOS DA SILVA NOVA FRANCO LEON BARRAL
2- SETOR ESCOLHIDO	Atração de Investimentos
3- TEMA DEFINIDO	Desenvolvimento da indústria local.
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	- Melhorar de renda per capita (solúcia) - Qualificação de Mão de obra e manutenção - VALORIZAÇÃO DE PROGRAMAS DE ATRAÇÃO (COMERCIAL) - INTERESSOS DO INVESTIDOR LOCAL (I.T.E., TECNOLOGIA, GESTÃO)
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- Novos Empreendimentos - Aumento de circulação local dos recursos financeiros - Desenvolvimento local - Que haja interesse de MANEJO DE CAPITAL DO MERCADO FINANCEIRO E PRODUTIVO NO SECTOR DE FABRIL

OK

SEMINÁRIO CDU 13/09/22	
ESTRUTURA PARA O TRABALHO DOS GRUPOS E APRESENTAÇÃO	
1- PARTICIPANTES	Antonio Carlos Bittencourt Antonio Cesar P. Galmighieri Arício Calvano Douglas Marcos Rodrigues Christian Pillaconi
2- SETOR ESCOLHIDO	Livre
3- TEMA DEFINIDO	Reciclagem de lixo urbano
4- OBJETIVO A SER ALCANÇADO	Separar e reciclar, eliminando contaminação do lençol freático. Reduzir gás Metano mirando efeito estufa. Reduzir risco de acidentes aéreos por causa de trilhões.
5- RESULTADOS ESPERADOS - QUALITATIVO E QUANTITATIVO	- Melhorar qualidade de vida com sustentabilidade. - gerar emprego e renda através de cooperativa e industrialização. - Aproveitamento de gás metano e geração de energia elétrica p.ex. - Compostagem da parte orgânica e aproveitamento deste adubo nos cantos da cidade ou utilização na agricultura.